

Biokunststoffe

- 6 Was heisst hier «bio»?
- 7 Globale Marktsituation der Biokunststoffe
- 8 Die Natur als chemische Fabrik
- 10 Älter als PE, PP & Co.

Kunststoffbranche

- 13 Interview: «International können wir durchaus mithalten»
- 16 Rekordumsatz von 15,9 Mrd. Fr.
- 18 Sich für den Aufschwung wappnen

Messen

- 22 Swiss Plastics – Rekord trotz Krise
- 24 Fakuma – Treffpunkt der Kunststoffverarbeiter

Aus- und Weiterbildung

- 26 Bildungsangebote in der Kunststoffbranche
- 27 30 Jahre Weiterbildung von Ingenieuren in Kunststofftechnik

Forschung

- 29 Physikalisch geschäumte TPE-Dichtungen
- 31 Übers Wasser fliegen
- 33 Ausgezeichnete Pfeilbogenbrücke

Materialtechnik

- 34 Wirtschaftlich zu Mehrwert

Anwendungen

- 36 Neuer Kunststoff lässt Schrumpffolien gross rauskommen
- 37 Composite-Schrauben für Airbus

Verarbeitung

- 39 Bessere Energieeffizienz dank Automatisierung
- 42 Formteile im Werkzeug dekorieren
- 43 Fälschungssichere Spritzgussteile

Rubriken

- 44 Unternehmensporträts
- 46 ProdukteneWS



TITELBILD Biokunststoffe sind – auch dank speziell entwickelten Farbstoffen – alles andere als eine triste Angelegenheit.
© PolyOne

IMPRESSUM PLASTICS.NOW!, eine Sonderpublikation der SWISS ENGINEERING STZ, Schweizerische Technische Zeitschrift, ISSN 1660-412, offizielles Organ von Swiss Engineering STV, www.swissengineering.ch, 6. Jahrgang **HERAUSGEBER** STV-Verlags AG der Ingenieure und Architekten, 8023 Zürich und KünzlerBachmann Medien AG, 9001 St. Gallen **REDAKTION** Christa Rosatzin-Strobel (cr), Chefredaktorin, Irene Bättig (ib), Redaktorin, Manuel Martin (mm), Redaktor, Annette Ryser (ar), Redaktorin, Sprachwerk, Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich, Tel. 044 445 19 91, stz@sprachwerk.ch **KORREKTORAT** Hans Joerg Graf, Obstgartenstrasse 11, 9320 Arbon, Tel. 071 446 31 80, hj-graf@bluewin.ch **VERLAG** KünzlerBachmann Medien AG, Roland Köhler, Nicola Montemarano, Verlagsleitung, www.kbmedien.ch **ANZEIGENMARKETING** Roger Frischknecht, Anzeigenleitung, Pascal Sonderegger, Erika Schüle, Tel. 071 226 92 92 **ABONNEMENTE** KünzlerBachmann Medien AG, abo@kbmedien.ch, Tel. 071 226 92 92 **GRAFISCHES KONZEPT** Neuhaus Werbung, 8565 Hugelshofen **LAYOUT/PRE-PRESS** KOVIKOM AG, Daniel Eugster, 9403 Goldach **DRUCK UND AUSRÜSTUNG** AVD Goldach, Sulzstrasse 10, 9403 Goldach, Tel. 071 844 94 44 **HOME PAGE** www.swissengineering-stz.ch, Nachdruck von Texten und Bildern nur mit Zustimmung der Redaktion und unter Quellenangabe gestattet.



Annette Ryser
Redaktorin
SWISS ENGINEERING STZ

Der Markt für Biokunststoffe hat sich in den letzten Jahren rasant entwickelt: Immer mehr Unternehmen aus der Kunststoff- oder Chemiebranche springen auf den fahrenden Zug auf. Und wie es scheint, ist dieser so schnell nicht zu stoppen: Die weltweite Produktionskapazität betrug 2007 rund 265 000 t und dürfte auch in den nächsten Jahren zweistellig wachsen. Doch was macht Biokunststoffe so erfolgreich? Im ökologischen Trend liegen sicher die biologisch abbaubaren Stoffe: Besonders gefragt sind kompostierbare Verpackungen oder Produkte für den Gartenbau. Daneben versprechen Biokunststoffe, die aus biologischen Grundstoffen hergestellt werden, auch ein CO₂-Einsparpotenzial gegenüber erdölbasierten Kunststoffen. Allerdings stellt sich wie bei den Biotreibstoffen die Frage, ob Landwirtschaftsfläche für die Industrie statt für die Lebensmittelproduktion eingesetzt werden darf. Ihre Nachhaltigkeit werden Biokunststoffe also erst noch unter Beweis stellen müssen. Nichtsdestotrotz besetzen sie eine Nische, in der sie sich in den kommenden Jahren sicher werden etablieren können. Dies gilt insbesondere für kurzlebige und verbrauchernahe Produkte.