

# Une université pas comme les autres

Le groupe BG Ingénieurs Conseils investit dans la formation au sein de sa propre université d'entreprise. Cette importante société suisse d'ingénieurs-conseils qui compte quelque 500 employés vient en effet de créer la « BG Academy » afin d'assurer la formation continue de ses collaborateurs. L'objectif est de veiller à ce que le personnel de l'entreprise reste en permanence à la pointe des progrès technologiques, juridiques et économiques.



Laurent Vulliet, PDG de BG Ingénieurs Conseils, présente la « BG Academy » lors de la conférence de presse du groupe le 24 juin dernier à Berne.


Les deux tiers des collaborateurs du groupe BG possèdent un diplôme universitaire. Pour se maintenir face à une concurrence toujours plus âpre, il est nécessaire de constamment se perfectionner, dans le sens du « lifelong learning », l'apprentissage continu. C'est en effet le seul moyen de garantir que les experts du groupe BG soient à la hauteur des exigences et en phase avec les conditions-cadres en constante mutation. Toute personne qui fréquente la BG Academy suit un programme de formation interne et externe défini dans un plan de formation mis en place de manière individuelle. Parmi les intervenants internes, on compte notamment des spécialistes à la retraite qui transmettront leur savoir et retour d'expérience ; en externe, des partenariats sont en cours avec des universités, des asso-

ciations professionnelles et des entreprises de formation. Le fait que des collaborateurs du groupe BG enseignent eux-mêmes dans des écoles ou à l'université facilite la collaboration avec ces établissements.

## Une formation large et adaptée au marché

Les domaines de formation de la BG Academy incluent la technique, la gestion, les langues et le développement personnel. Les formes d'enseignement couvrent tout l'éventail du cours traditionnel au e-learning, prenant soin de toujours mettre l'accent sur le développement de l'individu. Celui-ci doit recevoir une formation qui soit aussi complète que possible, tout en répondant aux besoins du marché. La BG Academy est d'ailleurs ouverte non seulement aux ingénieurs du groupe BG, mais aussi aux

autres professions (personnel administratif, dessinateurs, techniciens, etc). « De nos jours, quiconque ne se perfectionne pas constamment pour rester à la pointe des évolutions récentes est voué à être rayé de la carte », affirme le Professeur Laurent Vulliet, Président de la Direction Générale du groupe BG et professeur ordinaire à l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne. « C'est pourquoi nous sommes convaincus que les prestations de la BG Academy offrent à chacun un avantage compétitif personnel. Bien entendu, la qualité de

la formation au sein de la BG Academy a aussi des retombées positives pour notre groupe. Nous nous assurons ainsi que nos clients reçoivent toujours les conseils les plus avisés, tout en devenant nous-mêmes attractifs pour les ingénieurs – particulièrement ceux qui adhèrent à l'idée du « lifelong learning » et souhaiteraient rejoindre un groupe en croissance! ». 

Hélène Hourtané  
BG Ingénieurs Conseils  
[www.bg-21.com](http://www.bg-21.com)

## en filigrane

### Un groupe qui surfe sur la crise

Malgré la crise, le groupe BG a réalisé une très bonne année. Avec un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 80 millions de francs et quelque 500 employés, le groupe enregistre une nette hausse de son chiffre d'affaires. Pour la quatrième année consécutive, l'entreprise affiche une croissance à deux chiffres.

Alors que l'exercice 2008 avait déjà été couronné de succès (hausse de 18% du chiffre d'affaires), BG Ingénieurs Conseils a pratiquement réussi à doubler ce résultat en 2009. Avec 1,152 millions de francs, le bénéfice net est lui aussi supérieur à celui de l'année précédente (1,140 millions en 2008). L'augmentation du chiffre d'affaires a atteint les 34% en 2009, un résultat exceptionnel qui s'explique par de bonnes conditions sur les marchés historiques du groupe BG en Suisse, en France et en Algérie, en dépit de la crise économique. Dans ces pays, le secteur public continue en effet à connaître une forte demande pour les services offerts par BG. La stabilité du carnet de commandes ainsi que les relations commerciales de longue date reflètent la confiance dont jouissent les ingénieurs du groupe. La mise en œuvre cohérente de la stratégie d'entreprise porte ses fruits : de nouveaux marchés sont desservis, le cas échéant avec des entreprises partenaires. Ainsi, dans le courant de l'année, FMNi à Corcelles, Beyeler Ingenieure à Berne et ARP à Zoug, Zurich et Schwyz ont rejoint le groupe. L'arrivée de ces nouveaux partenaires a permis à BG de gagner du terrain en Suisse alémanique et de faire désormais partie des principaux bureaux d'ingénierie-conseil du secteur au niveau national. L'entreprise, fondée en 1954 à Lausanne, est déjà leader du marché en Suisse romande depuis de nombreuses années. Le capital du groupe BG est depuis toujours entre les mains de ses collaborateurs. Les quelque 30 partenaires – cadres dirigeants ou experts internationalement reconnus – sont étroitement impliqués dans la planification stratégique de l'entreprise. A moyen terme, ils disposeront de plus des deux tiers de son capital, garantissant ainsi son indépendance financière.