

Pratique

L'iPhone 4S : avis d'expert

Comme à son habitude, Apple présente tout à la fin de ses « keynotes » les innovations les plus percutantes dans le « one more thing », dont l'iPhone S, sorti début octobre. C'est donc la reconnaissance vocale, qui permet de faire fonctionner l'assistant vocal Siri, qui est la vraie découverte de cet automne. Siri répond aux questions en français, anglais et allemand – ce qui est un plus pour son adoption en Europe – et permet de déclencher automatiquement des actions comme la prise de rendez-vous, la dictée d'une réponse à un SMS, l'appel d'un contact de son répertoire, etc. Reste à voir à l'usage la qualité de ses performances, car même si Siri semble ambitieux et prometteur, de nombreux autres acteurs comme Samsung ou Google proposent déjà des solutions de reconnaissance vocale qui peuvent être mises à défaut et décevoir en pratique.

L'iPhone 4S est davantage pour Apple une consolidation qu'une révolution. On a connu par le passé « une course à l'armement » plus vélocité; nous sommes ici dans une stratégie plus business que dans la volonté de créer un nouveau produit révolutionnaire. En mettant à jour ses tarifs, Apple propose ainsi une gamme complète capable de rivaliser face à la forte croissance d'Android. Pour contraster ce lancement en demi-teinte que représente l'iPhone 4S, il faut tout de même rappeler qu'Apple a beaucoup misé sur les logiciels cette année, dont: Mac OS X Lion, iOS 5, iCloud qui promettent d'être une belle réussite et sur lequel Apple s'exécute avec pragmatisme et efficacité. Peut-être est-ce cela, la vraie révolution ?

Thibaud Cavin, GFI Informatique
www.gfi.fr



L'auto de demain

Le moteur à essence a dominé la route durant ces 100 dernières années. Aujourd'hui, les nouvelles technologies, qui ont vu naître les voitures électriques ou à piles combustibles, sont dans les starting blocks. Le moteur à gaz est en outre un candidat à prendre au sérieux: en raison de la composition du gaz naturel, il rejette presque un quart de CO₂ en moins qu'un moteur à essence.



Dans le prochain numéro

Life Style

Témoignages sur l'alcool

Pour la première fois, la Croix-Bleue romande (CBR) édite un livre sous forme de récits sur le problème de l'alcool chez les femmes. « Alcool, amour, haine... Récit de femmes » comporte aussi plusieurs références médicales, quelques pistes pour ne pas tomber dans le piège de la dépendance à l'alcool, ainsi qu'une liste d'adresses utiles pour trouver de l'aide dans toute la Francophonie.

Cet ouvrage se conçoit comme un outil de prévention pour aider d'autres femmes qui s'interrogent sur leur consommation d'alcool. Pour aider aussi leurs époux, leurs enfants, leur entourage. Mais à travers leurs témoignages, ces femmes démontrent surtout qu'il y a toujours de l'espoir, qu'il est réellement possible de sortir de la dépendance à la condition de ne pas rester seule avec un problème d'alcool, explique Françoise Kündig, responsable du secteur social de la CBR section vaudoise et auteure du livre. Un bouquin dont le thème lui a été soufflé par une psychologue, elle-même dépendante. « L'idée m'a plu parce qu'elle permettait de toucher toutes les personnes qui ne sont pas dans des réseaux alcooliques », poursuit Françoise Kündig. Et elles sont nombreuses: 80 % des personnes dépendantes ne sont pas prises en charge. Si l'on sait qu'en 2006, on estimait que la Suisse recensait près de 300'000 personnes dépendantes de l'alcool, la pertinence d'un tel

ouvrage devient une évidence. Cela d'autant plus que le nombre de femmes concernées s'accroît. « A la Croix-Bleue, nous avons constaté au cours des dix dernières années une nette augmentation

du nombre de femmes consultant pour des problèmes d'alcool, explique le secrétaire général de la CBR, Daniel Müller. Aujourd'hui la proportion hommes-femmes parmi les personnes accompagnées au cours de ces cinq dernières années se situe autour de la barre des 50 %: 51 % d'hommes et 49 % de femmes en 2010. L'importance de l'aide reçue par la Croix-Bleue ressort au fil des témoignages. « Au fil des ans, nos prestations se sont professionnalisées. Nous pouvons fournir un accompagnement pertinent aux personnes dépendantes et nous nous en réjouissons », souligne encore Daniel Müller. Tiré dans un premier temps à 1'600 exemplaires, le livre « Alcool, amour, haine... Récits de femmes », est paru aux éditions Cabédita. Il est disponible aux librairies: FNAC, Payot, Naville, Migros, etc.

Rosina Gulizia
Croix-Bleue romande
1022 Chavannes-Renens
Tél. 021 633 44 33
www.croix-bleue.ch



SWISS ENGINEERING Revue technique suisse RTS, 27^e année. ISSN 1660-4148, paraît 10 fois par année, organe officiel de Swiss Engineering UTS, www.swissengineering.ch **EDITEUR** UTS-SA d'édition des ingénieurs et des architectes, Marcel Sennhauser, président du Conseil de surveillance, Laurence Gagnebin, directrice, bd de Grancy 37, 1006 Lausanne, tél. 021 617 79 79, fax 021 617 87 79 **RÉDACTION** Roland Keller (rke), rédacteur responsable, rte de Châtillon 10, 2830 Courrendlin, tél. 032 435 17 72, fax 032 435 17 73, rke@bluewin.ch, Carole Morgenthaler (cmo), rédactrice **EDITEUR DÉLÉGUÉ** KünzlerBachmann Medien AG, Roland Köhler, Nicola Montemarano, directeur de la publication, www.kbmedien.ch **RÉGIE DES ANNONCES** Roger Frischknecht, directeur d'annonce, Ursula Kühne, Helena Renggli, tél. 071 226 92 92 **TIRAGE** 7300 ex. (Base REMP 2010: 4251 ex. vendus) **ABONNEMENT ANNUEL** KünzlerBachmann Medien AG, abo@kbmedien.ch, tél. 071 226 92 92, Suisse CHF 75.-, étranger CHF 100.-, numéro CHF 8.- (Les numéros hors série sont compris dans le prix de l'abonnement à la RTS) **CONCEPTION GRAPHIQUE** Neuhaus Werbung, 8565 Hugelshofen **PAO ET PRÉPRESSE** Kovikom AG, Daniel Eugster, Mathias Maurer, Andrea Nelson, 9000 St.Gallen, www.kovikom.ch **IMPRIMERIE** AVD Goldach, Sulzstrasse 10, 9403 Goldach, tél. 071 844 94 44 **PAPIER** Claro Bulk 100gm², disponible chez Antalis AG, 5242 Lupfig **SITE WEB** www.swissengineering-rts.ch. La reproduction dans son intégralité ou sous forme d'extraits d'articles parus dans nos colonnes est soumise à l'autorisation préalable de la rédaction.